

附件 2:

苏州大学 2022 年艺术学院及美术与设计类专业介绍

一、学院介绍

苏州大学艺术学院前身为创建于 1960 年的原苏州丝绸工学院工艺美术系，至今已有 60 余年办学历史。1997 年苏州丝绸工学院并入苏州大学，成立了今天的艺术学院。学院位于苏州市独墅湖高等教育园区，景色怡人，学术氛围浓郁，素有“独墅湖畔好读书”之誉，是莘莘学子求学成才的理想之地。

目前，艺术学院设有产品设计一系、产品设计二系、服装艺术系、视觉传达系、环境艺术系、艺术理论系、美术系、数字媒体系 8 个系；拥有产品设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、美术学（美术教育、插画）、艺术设计学 7 个专业；建有江苏省非物质文化遗产研究基地、苏州大学艺术研究院、苏州大学非物质文化遗产研究中心等研究机构以及若干个校企合作平台。学院拥有一级学科设计学博士学位授予权和博士后科研流动站，一级学科设计学、美术学硕士学位授予权，艺术硕士（MFA）专业学位授予权；是国际艺术、设计与媒体学院联盟（Cumulus）会员。

2010 年，艺术学学科获得首批江苏高校优势学科建设工程项目立项；2014 年、2018 年，设计学学科再次先后获批为江苏高校优势学科建设工程第二期、第三期项目。2017 年，设计学学科在教育部第四次学科评估中被认定为 A 类学科（A-），排名全国并列第五；在 2018 年“软科中国最好学科排名”中，设计学科为全国前 5%。美术学（师范）专业是全国首批五家之一和省内第一家通过二级认证建设的美术学（师范）专业；“艺术设计”为江苏省高等学校重点专业（类），2019、2020 年，服装与服饰设计、美术学专业相继获批国家级一流本科专业建设点。

目前，学院师资队伍结构合理，学术研究基础扎实，学科带头人和专业方向带头人在相关领域具有较强学术影响力。在老一辈学者张道一、诸葛铠、张朋川、缪良云、黄国松等先生的带领下，一批中青年教授脱颖而出，在全国专业和行业学术组织、教育部教指委等机构担任重要学术职务。学院现有在职教职工 134 人，专任教师 95 人，博士研究生导师 9 人，硕士研究生导师 42 人，教授 24 人，副教授 31 人，海外专家 7 人，省教学名师 2 人。学院聘请了马可、李建华、吴元

新、唐坚、Luca Fois（意大利）等著名设计师、企业精英为苏州大学兼职教授，聘请了杨明义、杭鸣时、丁绍光等著名画家为苏州大学客座教授，聘请了西班牙画家梁君午、韩国大邱大学教授金永浩、李吉淳、法国图卢兹大学教授 Céline CAUMON 为苏州大学讲座教授，乌克兰雕塑家巴夫洛为苏州大学特聘副教授等。学院在校博士研究生、硕士研究生、本科生和成人教育学生总计约 3300 人。

学院坚持理论研究为先导，立足本民族的文化艺术土壤，放眼国际艺术理论前沿，学术研究凸显其现实性、理论性和前瞻性，形成了良好的学术氛围。在染织纹样史、服饰文化、艺术史论以及非物质文化遗产的传承与手工艺技艺研究等方面处于全国领先地位。近五年，学院教师共主持国家社科基金艺术学项目 11 项（重大项目 1 项、重点项目 1 项），主持国家艺术基金项目 4 项，主持中国博士后特别资助项目 1 项，各类省部级及地方科研项目若干项。2012 年，学院设计团队中标苏州市轨道交通 2 号线全线 11 站的公共艺术项目，成为近年来学院服务地方经济文化建设的一个重大标志性项目。在参加全国美展及各类国家级重大展览中，我院多名教师积极参展并获得骄人的成绩，在全国第十一届、十二届美展上，学院累计共有 24 人入围。近三年来，学院教师发表高水平论文及作品累计达 180 多篇，出版了高水平学术专著 40 多部，其中张朋川教授著作在 2020 年获得教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖。

学院通过深化教学改革，现已形成了“重创造性思维培养、知识面较宽、基础扎实、专业适应性强”的教学体系，在染织图案设计、服装设计、时装表演、设计史论等教学研究领域已形成鲜明特色，在兄弟院校中具有较高的知名度。在 2013-2019 年连续六次参加的国际大学生时装周系列活动中，分别获“艺术风格奖”、“人才培养成果奖”、十佳“优秀发布奖”、“中国时装设计育人奖”等多个奖项。近年来，多篇毕业论文获得省优秀论文称号，多部教材获得省部级精品教材、国家规划教材立项，多项教学成果获得省部级以上奖项，多位教师获得中国纺织工业协会授予的“纺织之光”教师奖称号。2017 年，《多方联动、多维构建、多元共享：服装设计专业卓越人才培养路径探索实践》教学成果再获江苏省教学成果奖殊荣。学院在苏州大学本科教学年度工作考评中先后获得“卓越创新奖”、“教学实验示范单项奖”和“人才培养贡献奖”。

学院依托教育部、财政部批准的全国艺术教育类人才培养模式创新实践区、

国家级“纺织与服装设计示范实验中心”和省级艺术设计示范教学实验中心，教学实验基地内涵建设不断提升。目前，学院拥有陶艺、手工印染、服装工艺、针织、环艺模型、版画、摄影、数字动态捕捉等实验室与工作室。学院还通过多渠道，积极争取社会资金，与著名企业合作共建联建实验室，拓宽办学渠道。

学院在国际交流中加强与美国、法国、日本、意大利、韩国、德国等国及地区知名高校及学术机构的学术交流，并建立了合作，着力推动学院办学国际化进程。先后与意大利米兰新美术学院、犹他大学艺术学院、德国卡塞尔大学艺术与设计学院、匈牙利美术大学、台湾云林科技大学设计学院进行了洽谈合作交流；与法国图卢兹大学、法国上阿尔萨斯大学、台湾师范大学、韩国大邱大学等学校签订了合作协议，并建立了常态的论坛、交流生、工作坊等多种国际交流机制。

多年来，学院已形成了以本、硕、博三个阶段为培养基础，重点培养既立足于传统文化，又具有现代视野的艺术应用型人才和艺术理论研究人才。毕业的学生既能从事艺术实践第一线的工作，又能承担起艺术研究的理论重担。近年学院毕业生年均就业率在 95%以上，其中考研升学率达 15%以上，在海外著名高校升造比例逐年增长。在全国历年“十佳服装设计师”评选中，学院毕业生中共有 12 人次入选，并有多人荣获“全国染织花样设计能手”和“染织艺术设计大师”称号，马可、吴简婴、王新元、赵伟国、邱昊、何平、逢增梅、陈鹏、魏然等一批设计师及艺术家已经在国际业界展露风采，也有孙菲菲等学生正活跃于国际时装表演舞台。在校学生也在全国美展、国际插画大赛、全国版画展、全国大学生艺术展演、全国大学生广告艺术大赛等国内外展（赛）中屡获殊荣。

二、美术与设计类专业介绍

专业名称	培养目标（含各培养方案计划招收人数）	主干课程	备注
视觉传达设计	（22人）：本专业旨在培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中高等院校、研究单位从事与视觉传达方面相关设计、教学、研究与管理工作的专门人才。本专业学习内容涉及广告设计、包装设计、展示设计、书籍设计、企业形象设计等，构成了一个相对完整的专业知识体系。	平面设计基础、装饰图案基础、立体设计基础、色彩（设计色彩基础）、基础素描、基础色彩、图形创意基础、设计素描表现、设计色彩表现、字体设计 1-2、视觉创意表现、版式设计、印刷工艺、包装设计、广告设计、CI 设计、书籍装帧设计、展示设计。	

<p>环境设计</p>	<p>室内设计课程组（20人）：培养适应 21 世纪环境设计（室内设计）行业需要的，德、智、体全面发展的，具备环境设计（室内设计）创作与研究等方面的知识和能力的人才，能在室内设计单位或有关教学、理论研究、生产和管理单位从事相关工作。</p>	<p>室内设计（一）、室内设计（二）、室内设计（三）、室内设计（四）、平面设计基础、建筑写生（钢笔画）、立体设计基础、色彩 1（设计色彩基础）、基础素描 1、基础色彩 1、图形创意基础、中外建筑史、室内外环境艺术设计概论、制图、透视、家具设计、展示设计、装修装饰材料和施工工艺、建筑设计初步 I（一）、建筑设计（一）、建筑设计（二）、室内软装饰设计、室内设计史。</p>	<p>凡涉及分课程组教学的专业，考生入学后按校考专业综合成绩计算方法得出的成绩排序，结合本人意愿，确定落实培养方案，其中江苏考生涉及专业成绩等信息以省级统考成绩作相应替换。</p>
<p>景观设计课程组（20人）：培养适应 21 世纪环境设计（景观设计）行业需要的，德、智、体全面发展的，具备环境设计（景观设计）创作与研究等方面的知识和能力的人才，能在景观设计单位或有关教学、理论研究、生产和管理单位从事相关工作。</p>	<p>景观设计（一）、景观设计（二）、景观设计（三）、景观设计（四）、平面设计基础、建筑写生（钢笔画）、立体设计基础、色彩 1（设计色彩基础）、基础素描 1、基础色彩 1、图形创意基础、中外建筑史、室内外环境艺术设计概论、制图、透视、中外园林史、园林植物学、古典园林设计、景观植物配置设计、建筑设计初步 I（一）、建筑设计（一）、建筑设计（二）、园林工程。</p>		
<p>产品设计</p>	<p>纺织品艺术设计课程组（18人）：本专业前身为创办于 1960 年的苏州丝绸工学院工艺美术系染织美术专业。在 60 年的办学历程中，本专业保持传统特色，并锐意进取，建立了以“图案”教学为基础，面向纺织品艺术多方向，多层面的专业课程设置。专业教学的主要内容包括：美学基础、图案基础、纺织品纹样设计、纤维艺术设计、手工染织、染织纹样史等多方面。本专业师资力量雄厚，拥有硕博导和多位教授、海归教师，拥有省级重点实验室、丝绸样片资料室、多媒体机房等教学实验设施，并与企业联合建立校企研发基地，以提高学生理论与实践相结合的能力，以及与市场相结合的设计能力。图案是一切设计的基础，本专业扎实的图案设计教学和多类型的纺织品艺术教学使学生具备了全面的职场适应能力和强大的专业技术能力，从而可成为纺织品行业，相关文化创意产业，及相关教学研究领域的高级专门人才。</p>	<p>基础素描 1、基础色彩 1、色彩 1（设计色彩基础）、平面设计基础、装饰图案基础、图形创意基础、立体设计基础、专业花卉技法表现、衣料图案设计 1-3、室内纺织装饰品图案设计 1-3、染织创意设计技法、专业采风、装饰花卉写生、染织纹样史、纺织品款式设计。</p>	

	<p>工业设计课程组（18人）：工业设计方向的主要专业课程涵盖非遗文化产品创新设计、人工智能产品设计与开发、儿童产品创新设计与开发等。主要开设的核心课程有设计表达，材料运用，设计文化的继承与表达，产品系统设计，设计心理学，人机工程学，服务设计，可持续性设计，知识产权法等相关内容。本专业配备有基础造型实验室，模型工作室，印染实验室，多媒体机房等完善的教学实验设施，师资力量雄厚，并与企业联合建设校企研发基地以提高学生的实践能力。同时结合苏州大学计算机学院人工智能的学科优势为非遗产品创新行业，儿童产品制造行业，老龄人生活产业，智能纺织行业培养德才兼备的具有社会责任感和创新精神的高级设计专门人才，为中国制造到中国创造注入新鲜力量。</p>	<p>基础素描 1、设计快速表现、色彩 1（设计色彩基础）、平面设计基础、计算机三维设计基础、人机工程学、可持续性设计、设计管理、设计语言的继承与表达 1-2、设计心理学、产品系统设计、全适性设计、创新型生活用品设计、品牌策划与管理、工艺产品创新设计、毕业设计、毕业论文（学业报告书）。</p>	
<p>服装与服饰设计</p>	<p>（40人）：苏州大学艺术学院服装与服饰设计专业成立于1983年，原名苏州丝绸工学院艺术学院服装设计专业。1997年并入苏州大学并依托苏州大学悠久的办学历史和扎实的学科平台不断完善学科建设，目前享有教育部、财政部批准的首批全国艺术教育类人才培养模式创新实验基地，为江苏省品牌专业二期建设项目，服装与服饰设计专业是国家级一流本科建设点。服装与服饰设计专业专注于培养具有专业素质及艺术创意能力的综合型人才，为服装设计公司、生产企业或研究部门输送设计及实践能力强的服装与服饰设计工作者。其教学系统根据我国服装纺织工业发展特点及国际时尚文化走向，传授与服饰设计相关的理论知识与实践技能。主要专业课程内容涵盖艺术理论基础、服饰文化与历史、服装设计手稿与视觉表现、服装结构与造型技巧、服装面料及工艺知识、针织服饰工艺基础、配饰设计创意、品牌管理、服装专业软件技术等。专业课程结构的设置结合全人教育理念，围绕专业特点与办学特色持续改进。</p>	<p>服装结构设计（一）（二）（三）、服装制作工艺（一）（二）（三）、服装CAD1-2、服装款式设计、服装立体裁剪、服饰配件艺术。中外服装史、服装学概论、时装画技法（一）（二）、服装材料学、针编服装设计及其工艺、服装品牌策划与运作、毕业设计与毕业论文。</p>	
<p>数字媒体艺术</p>	<p>（25人）：随着社会信息产业的发展，数字媒体产业作为新兴领域得到迅猛发展，带动了数字媒体相关产品和技术的普及，社会对数字媒体领域专业人才的需求也日益迫切。</p> <p>数字媒体艺术是一门跨学科的新兴专业，涵盖自然科学和人文社会科学的综合性学科，专业特点体现了“科学技术和艺术相结合”的理念，由于学科交叉性较强，涉及造型艺术、艺术设计、交互设计、数字图像处理技术、计算机语言、计</p>	<p>动画、游戏设计原理，影片、游戏分析，动画运动规律 1-2、动画角色设计、场景设计、影视后期合成、动画脚本设计与分镜、定格动画制作、模型设计、版式设计、动漫插画、新媒体设计、定格动画制作。</p>	

	<p>算机图形学、信息通信等方面的知识。相对传统媒体艺术而言，数字媒体艺术的特点不仅体现了艺术载体的革新，同时信息的传递方式也由传统的单向传播发展成为交互式传播的立体方式体现。随着计算机软件及硬件技术、网络技术和数字通信技术的高速发展与融合，传统的平面媒体以及音视频媒体快速地向数字媒体方向发展，与日益普及的电脑动画、虚拟现实等构成了新一代的数字传播媒体。本专业于 2007 年组建，2013 年通过专业评估，教学涉及计算机科学与技术的基本理论、知识和技能，各种数字媒体制作研究，培养良好的美术鉴赏能力和一定的艺术实践能力，应用新的媒体创作工具，从事数字艺术作品创作、网络媒体制作、游戏设计、动画制作、数码视频编辑和数字交互设计等方面的专业技术人才，并为硕士研究生队伍提供人才储备。</p>		
<p>美术学(师范)</p>	<p>(40 人): 分为国画课程组(20 人)、油画课程组(20 人): 苏州大学艺术学院美术学(师范)专业成立于 1997 年, 借助苏州大学悠久的办学历史、设计艺术学博士点的高端平台以及苏州本地浓厚的文化底蕴, 发展到今天已经具有较为完备的教学规模与较为齐全的发展方向, 并建立起一支力量雄厚、年龄合理的教学梯队。我们在 2003 年获得美术学硕士学位授予权, 由此专业建设走上了一条实践与理论并重、教学与科研并行的发展道路。2017 年, 美术学在教育部组织的第四轮全国学科评估为“B-”, 进入前 40%, 在江苏省高校中名列第 3 位, 2020 年, 成为全国首批 5 家美术学(师范)二级认证单位。</p> <p>专业建设依托苏州地区丰富的人文艺术资源和综合性大学多学科的优势, 充分发挥艺术学院设计和艺术学理论学科对于高素质美术师范生人才培养的支撑作用, 培养目标着眼于当下, 更着眼于未来, 把师德教育、品格教育贯穿到人才培养的每一个环节, 特别注重师范生职业道德的养成、人格的健全、社会责任感的塑造, 努力培养师范生的美术专业技能、教学能力、沟通与协作能力, 把师范生的可持续性发展作为衡量培养目标达成度的要素。</p>	<p>教育学原理、教育研究方法、素描 1 (静物)、中国美术史、外国美术史、素描 2 (石膏像)、美学原理(三)、速写 1、美术鉴赏与批评、板书基础 1、板书基础 2、速写 2、立体构成、美术课程标准与教材分析、中小学美术教学方法论、水彩画、中国画创作、油画创作、教育见习、教育实习、毕业创作、毕业论文。</p>	

<p>美术学</p>	<p>插画课程组(15人):苏州大学艺术学院美术学(插画)专业成立于1998年,借助苏州大学悠久的办学历史、设计艺术学博士点的高端平台以及苏州本地浓厚的文化底蕴,发展到今天已经具有较为完备的教学规模与较为齐全的发展方向,并建立起一支力量雄厚、年龄合理的教学梯队。我们在2003年获得美术学硕士学位授予权,由此专业建设走上了一条实践与理论并重、教学与科研并行的发展道路。2017年,美术学在教育部组织的第四轮全国学科评估为“B-”,进入前40%,在江苏省高校中名列第3位。</p> <p>专业建设依托苏州地区丰富的人文艺术资源和综合性大学多学科的优势,充分发挥艺术学院设计和艺术学理论学科对于高素质插画创作人才培养的支撑作用,培养目标着眼于当下,放眼于未来,将职业道德的养成、人格的健全、社会责任感的塑造贯穿到人才培养的每一个环节。力求培养插画专业学生的美术专业技能,专注于培养学生具有插画设计能力及艺术创意的思维能力。教学系统根据我国插画产业的市场发展特点及国际插画发展动态,传授插画设计的相关理论和实践知识,以及在未来工作中的沟通与协作能力,把插画艺术教育的可持续性发展作为衡量培养目标达成度的要素。</p>	<p>素描1、色彩1(设计色彩基础)、速写(人物)、速写(场景)、中国画基础、油画基础、水彩画、粉画、版画基础、综合版画、印刷工艺、中国美术史、外国美术史、美学原理、当代艺术、插画艺术基础、图像叙事艺术、数码插画创作、材质与风格研究、书籍装帧插画、绘本创作1、绘本创作2、产品插画设计、动漫插画、毕业实习、毕业创作、创作阐述</p>	
<p>艺术设计学</p>	<p>(22人):艺术设计学专业专注于培养具有专业素质及设计、艺术创意的专业人才,为与艺术、设计及其规划、推广以及评论等部门输送理论能力强以及有一定实践能力的优秀人才。其教学系统根据我国设计学的架构特点教授相关理论、实践知识。主要专业课程涵盖设计、艺术史、博物馆学、艺术品鉴赏、基本的艺术实践等理论与实践课程,以培养能够在艺术市场、社会艺术需要、艺术教育等部门发挥作用的教学与研究工作的德才兼备的高级专门人才。</p>	<p>中国艺术设计史、外国古代工艺设计史、中国民俗学、艺术心理学、现代艺术设计史、中西设计艺术比较、博物馆学、艺术评论、设计批评、文化遗产、中国古代设计文献选讲、设计概论、设计美学、设计管理、艺术市场学、中国古代文物鉴赏、毕业论文。</p>	